



POLITICA AZIENDALE

L'organizzazione investe le sue risorse ed energie per offrire un servizio di qualità ai suoi clienti, già in portafoglio o potenziali; lo fa garantendo elasticità organizzativa, disponibilità di mezzi e risorse, trasparenza sui prezzi e sulle logiche aziendali e concretezza negli impegni presi, puntando ad essere un partner affidabile. Il controllo dei servizi offerti al cliente, l'offerta di soluzioni su misura, efficaci, efficienti e studiate per fidelizzare il cliente stesso, come già anticipato, sono focus dell'attività aziendale.

La sicurezza dei suoi dipendenti e quindi dei clienti è per l'organizzazione un valore fondamentale da perseguire e monitorare e sul quale fare continua formazione e addestramento.

Per garantire quanto sopra descritto l'organizzazione sceglie di lavorare solo con fornitori che rispondono a stringenti canoni di qualità, affidabilità, disponibilità e sostenibilità ambientale. Questi vengono valutati annualmente sulla base di caratteristiche misurabili in modo oggettivo; sono di fatto partner strategici per l'organizzazione e per questo cruciali ed importanti per la stessa.

Il rispetto della normativa UNI EN ISO 9001 che definisce le direttive del Sistema di Gestione Qualità, sposato dall'azienda nel pieno della sua normativa, garantisce standard qualitativi elevati, procedure per il controllo e per la gestione di imprevisti e per la riduzione del rischio aziendale.

La certificazione UNI EN ISO 14001 e la norma internazionale che la struttura è stata integrata in tutte le attività aziendali e garantisce un approccio sistematico di monitoraggio al rispetto delle normative ambientali di gestione del rischio e miglioramento continuo delle prestazioni ecologiche dell'organizzazione per abbassare l'impatto sulle matrici ambientali. Due su tutte sono le azioni principali che l'organizzazione fa in ambito ambientale, investe continuamente nel rinnovo della flotta aziendale acquistando mezzi di nuova generazione che abbattano le emissioni e sceglie carburanti alternativi prodotti dalla lavorazione di materie prime rinnovabili.

Il coinvolgimento e la responsabilizzazione del personale a tutti i livelli diventano altrettanto vitali affinché tutte le risorse possano contribuire più attivamente al processo di miglioramento aziendale.

L'organizzazione integra le tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) nel core business e nella strategia aziendale a lungo termine monitorando l'impatto dell'azienda sull'ecosistema, inclusi il cambiamento climatico, le emissioni e la gestione dei rifiuti. Ponendo attenzione nelle relazioni con clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali e pone il terzo focus sulle condizioni di lavoro e sicurezza, la diversità e inclusione, le politiche retributive, l'integrità e l'anticorruzione.